

大禹投放平台

致力于全行业广告投放效率提升

大禹投放平台简介

产品定位

腾讯平台与内容事业群投放中台，以技术和数据为基础构建的行业下一代程序化投放引擎，对包括广告素材、流量优选、广告运营等关键环节的投放全链路进行提效，以赋能广告主达成规模和ROI的目标。

覆盖媒体：头部信息流媒体 & 四大手机厂商



服务客户：包括小说、影视、工具、电商、动漫等数十款产品，投放效果远超外部服务商





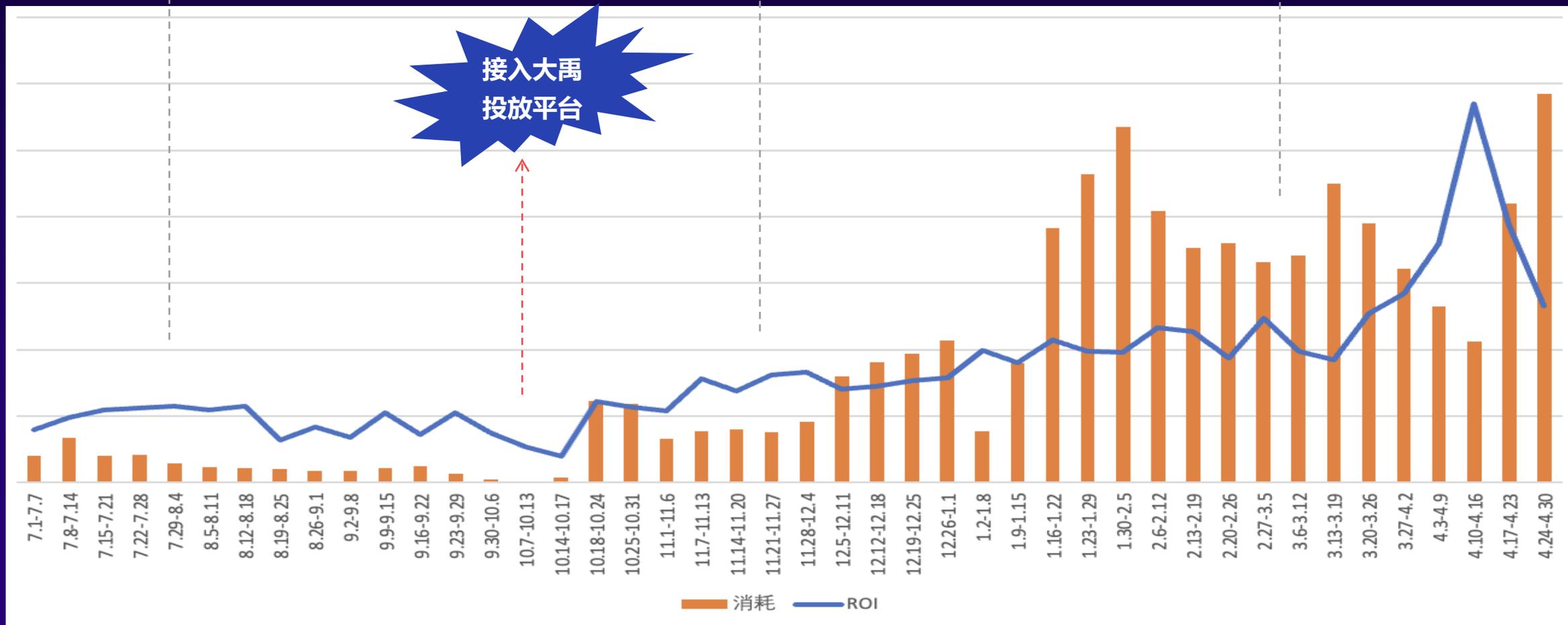
实际案例

腾讯D产品AMS渠道接入大禹平台后，在ROI突破的同时，新增规模大幅是升

1 2022年10月之前
原有代理商负责投放
由于ROI未达标以致无法起量

2 构建用户价值模型，通过RTA精细化流量筛选，ROI提升超过**200%**，达成ROI要求。

3 基于AIGC，大幅提升优质素材规模；基于RTA模型，通过分层出价，在保证ROI的前提下，规模提升了**600%**！



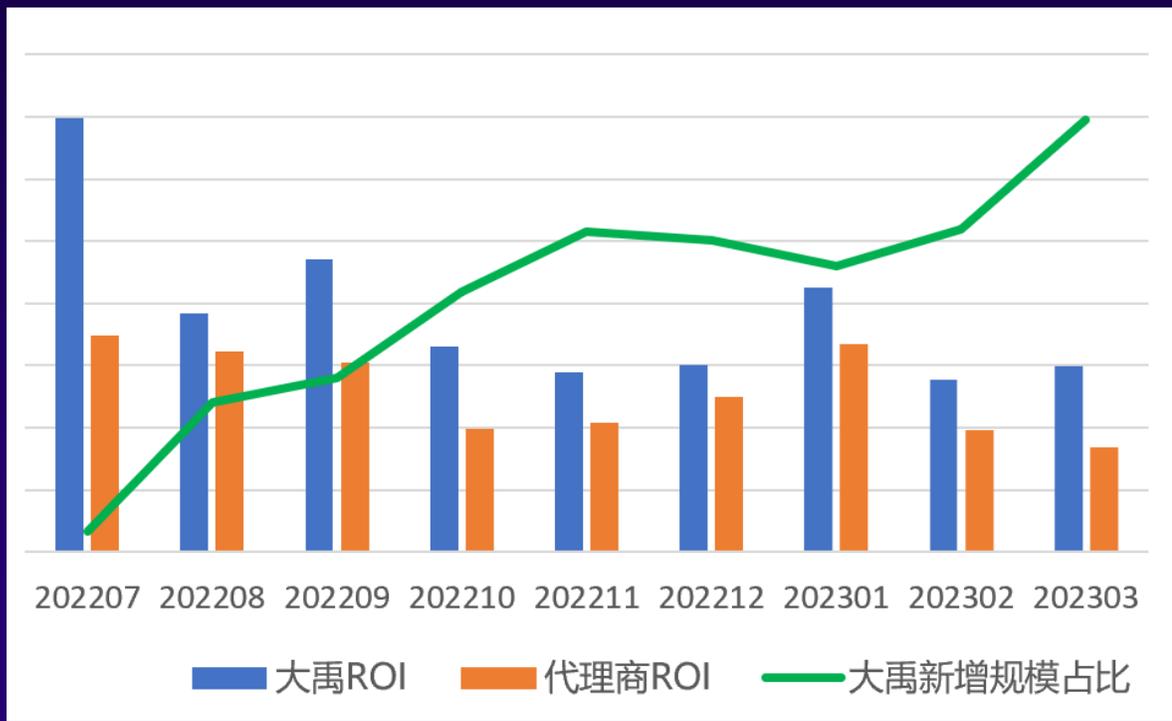
腾讯T产品AMS渠道，大禹平台接入后投放效果远超其他代理商

- 2022年7月底大禹平台接入T产品投放，不到2周完成冷启，不到1月的时间，投放ROI全面超过其他代理商。
- 随着RTA模型持续迭代，以及优质素材和账号规模的提升，ROI和消耗占比大幅提升，效果远超其他代理商。

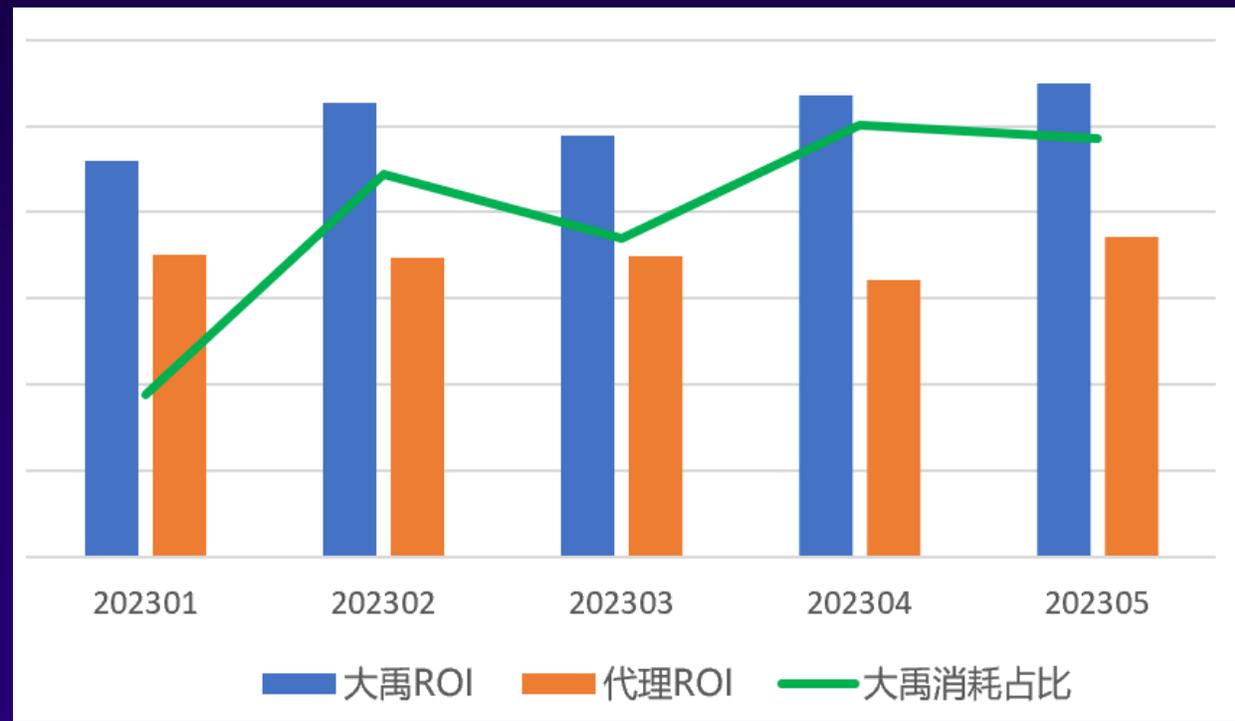
服务商	8月LTV_N	8月消耗占比	11月LTV7_N	11月消耗占比	月消耗变化比例
大禹	0.92	10.17%	1.35	57.02%	+341.96%
服务商A	0.88	16.23%	0.56	19.83%	3.81%
服务商B	0.89	51.73%	0.32	17.63%	-73.14%
服务商C	0.78	13.85%	0.15	5.51%	-68.82%
服务商D	0.34	5.63%	0.00	0	被淘汰
服务商E	0.27	2.38%	0.00	0	被淘汰

腾讯Y产品，大禹平台在多个信息流渠道ROI和新增规模远超其他代理商

- 腾讯Y产品在AMS渠道接入大禹平台之后，ROI稳定优于其他代理商**20%~100%**，消耗规模从5%提升到超过**70%**。
- 从AMS渠道扩展到快手、穿山甲等多个信息流渠道，ROI稳定优于代理商**20%以上**，新增规模占比超过**80%**。



AMS渠道投放效果对比



快手渠道投放效果对比



大禹为什么有这么好的投放效果？

基于海量数据的RTA模型，实现流量精选，大幅提升广告竞争力和后端转化指标

提升整体投放效果

提升消耗规模

用户CVR模型

分层出价模型

提升后端指标

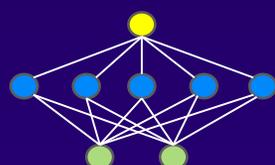
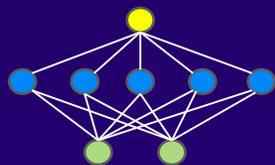
用户价值模型
(LTV_N)

用户付费模型

用户留存模型
(次留/三留)

用户时长模型

已统一接入腾讯广告、快手、百度、巨量、华为、VIVO、OPPO、小米等主流媒体的RTA服务



海量数据

10亿级用户画像

百亿级全网用户请求

广告主/服务商
不用再一一对接

大禹RTA支持广告主2种接入模式

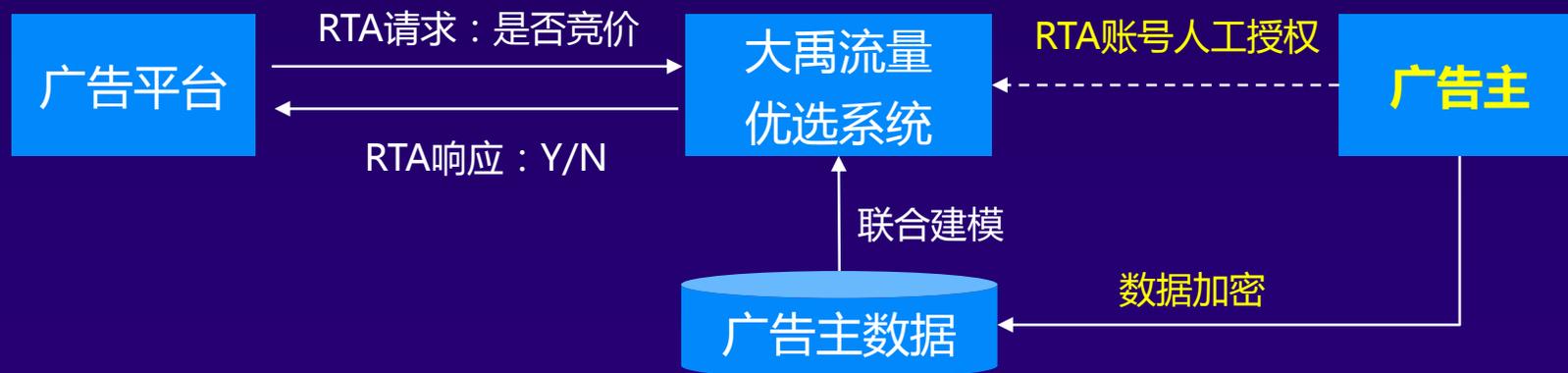
模式1

- 基于大禹大数据，构建RTA模型，对流量进行优选。
- **优点**：不依赖客户数据，只需客户授权账号接入大禹RTA服务，上线速度快。



模式2

- 基于大禹大数据+广告主一方数据（需广告主提供），联合构建RTA模型，优选流量。
- **优点**：结合留存、付费、LTV_N等深层转化指标进行流量优选



基于AIGC，大禹投放平台构建了行业领先的广告素材智能生产方案



广告素材CTR
超过行业均值

LLMs for Ads

- 【 图文广告文案**大语言模型** 】
- 【 口播视频脚本**大语言模型** 】
- 【 】
- 【 混剪视频脚本**大语言模型** 】

Diffusion Model for Ads

- 【 游戏领域图片**文生图大模型** 】
- 【 影视领域图片**文生图大模型** 】
- 【 】
- 【 商品领域保真**文生图大模型** 】

设计团队

- 【 人工设计素材 】
- 【 **优质素材标注** 】
- 【 】
- 【 真人拍摄团队 】

日均**万级**规模
广告素材产能

基于AIGC，大禹投放平台构建了行业领先的广告素材智能生产方案

视频素材

人工编排



机器量产



数据反馈



图片素材

范式衍生



机器量产



基于人工智能的广告运营系统，赋能优化师大幅提升人效

↑ 人均盯盘账户规模提升
150+%



广告管理

- 【广告批量自动创建】
- 【跨媒体一站式管理】
- 【.....】
- 【商品广告物料管理】



账户精细化运营

- 【 量化盯盘策略 】
- 【 广告冷启助手 】
- 【 】
- 【成本异常监控告警】



多维度数据分析

- 【全链路数据报表】
- 【 素材风向标 】
- 【 】
- 【分策略效果看板】



客户沟通

- 【 自动化分析型日报 】
- 【 自动化数据型时报 】
- 【 】
- 【消息自动发送机器人】



期待合作

合作接口人：罗鑫骥

罗鑫骥
广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

A white rectangular card containing a WeChat QR code. At the top left is a small profile picture of Luo Xinyi. To its right is the name '罗鑫骥' and the location '广东 深圳'. In the center is a large QR code with a WeChat logo in the middle. At the bottom, there is a line of text: '扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。'